



## > Communication

# Media training : relations presse

Ce module permet d'acquérir les méthodes pour optimiser les relations avec la presse.

### OBJECTIFS

Comment initier, améliorer, faire évoluer ses relations avec la presse en tant qu'élu ; mieux connaître les contraintes et méthodes journalistiques pour se sentir plus à l'aise et optimiser votre communication.

### PROGRAMME

- Connaître les différents médias dans votre collectivité (presse, radio, TV, web), leurs besoins et leur fonctionnement pour adapter votre stratégie de communication.
- Construire et entretenir de bonnes relations presse (constitution et mise à jour du fichier presse ; mise en réseau ; partage d'informations).
- Communiqués, dossiers et conférences de presse : usages, méthodes, mise en situation.
- Préparer et réussir ses interviews, éviter les pièges, apprivoiser les codes : enseignement théorique et mises en situation.

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'exposés théoriques et de pratique.  
Exercices d'interview ou de prise de parole avec enregistrement vidéo.



1 journée (6h)



Individuel : 520 € (prise en charge DIF Elus)  
Groupe intra : 1500€



**Anthony Vasseur,**  
Directeur de la communication et  
des relations publiques.



DATES :  
Nous consulter  
Boulogne s/Mer Calais - Dunkerque

## > Contact

Aurélié Dekydtspotter  
formation-elus@univ-littoral.fr  
03 28 23 70 83