



> Communication

Media training : relations presse

Ce module permet d'acquérir les méthodes pour optimiser les relations avec la presse.

OBJECTIFS

Comment initier, améliorer, faire évoluer ses relations avec la presse en tant qu'élu ; mieux connaître les contraintes et méthodes journalistiques pour se sentir plus à l'aise et optimiser votre communication.

PROGRAMME

- > Connaître les différents médias dans votre collectivité (presse, radio, TV, web), leurs besoins et leur fonctionnement pour adapter votre stratégie de communication.
- > Construire et entretenir de bonnes relations presse (constitution et mise à jour du fichier presse ; mise en réseau ; partage d'informations).
- > Communiqués, dossiers et conférences de presse : usages, méthodes, mise en situation.
- > Préparer et réussir ses interviews, éviter les pièges, apprivoiser les codes : enseignement théorique et mises en situation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'exposés théoriques et de pratique.

Exercices d'interview ou de prise de parole avec enregistrement vidéo.



1 journée (6h)



Individuel : 480 € (prise en charge DIF Elus)
Groupe intra : 1500€



Olivier COPPIN,
Journaliste multimédia



DATES :

Nous consulter

Boulogne s/Mer Calais Dunkerque

> Contact

Aurélie DEKYDTSPOTTER

Formation-elus@univ-littoral.fr

06 09 09 05 61