



> Finances

Achats publics

OBJECTIFS

Connaître et comprendre les grands principes de l'achat public, les règles de passation et d'exécution des marchés publics.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'exposés théoriques et d'échanges.

PROGRAMME

- > Le cadre général des marchés publics.
- > Le lancement d'un marché : définition des besoins, les règles du jeu, seuils et procédures, la publicité.
- > Le traitement des candidatures et offres.
- > L'exécution des marchés publics.
- > Les risques encourus par les acheteurs.
- > La dématérialisation des marchés : le calendrier, les outils, l'open data.
- > Les recours contentieux liés à la passation de la commande publique.
- > Les achats publics responsables.



Une journée - 6h



Individuel : 480 € (prise en charge DIF Elus)
Groupe intra : 1500 €



Valérie Broussart,
responsable de service achats et
marchés publics



PROCHAINES DATES :

Nous consulter
Boulogne s/Mer - Calais - Dunkerque

> Contact

Aurélié Dekydtspotter
formation-elus@univ-littoral.fr
06 09 09 05 61