



## > Communication

# Réussir sa communication sur les réseaux sociaux

### OBJECTIFS

- Maîtriser les spécificités et le fonctionnement des réseaux sociaux utiles aux politiques.
- Développer sa notoriété et donner de la visibilité à son action publique grâce aux réseaux sociaux.
- Comprendre les bonnes et mauvaises pratiques pour se protéger et contrôler son image.

### PRÉ REQUIS

Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et maîtriser le fonctionnement d'Internet.

### PROGRAMME

- **Les réseaux sociaux et ses enjeux pour les élus**
  - Panorama des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).
  - Leurs usages en fonction du public ciblé.
  - Les codes et règles des publications.
- **Mettre en place une stratégie digitale**
  - Travail sur la ligne éditoriale.
  - Animation de sa communauté et relation au citoyen : savoir engager, influencer et mobiliser sa communauté d'utilisateurs, mettre en œuvre une communication engageante sur les réseaux sociaux.
  - E-réputation : outils et veille pour gérer son image.
- **Les règles pour se protéger**
  - Recueil des données : les gérer en toute légalité (RGPD).
  - Protection de la vie privée, fake news : précautions à prendre pour éviter de s'exposer.
  - Réactions à adopter contre le cyberharcèlement.

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'exposés théoriques, d'échanges, mises en situation.



Une journée - 6h



480 € - prise en charge DIF Elus  
Groupe intra : 1500€



**Anthony Vasseur,**  
Directeur de la communication et  
des relations publiques.



DATES :  
**Nous contacter**  
Boulogne s/Mer - Calais - Dunkerque

### > Contact

Aurélié Dekydtspotter  
formation-elus@univ-littoral.fr  
06 09 09 05 61