

Contact administratif

Alexandra Cimolin - alexandra.cimolin@univ-littoral.fr
03 21 99 45 44

Responsable de formation

Gérard Dokou
gerard.dokou-kokou@univ-littoral.fr

Lieu de formation

FCU Côte d'Opale - Dunkerque
Centre universitaire des darses
avenue Maurice Schumann
59140 Dunkerque

Sébastien Tchendo
sebastien.tchendo@univ-littoral.fr



Bloc de compétence du DU MAPE

Déployer son offre commerciale à travers un marketing efficace

- Février à mars 2025
- 30h de formation sur 1 mois
- [Fiche RNCP 30086](#)

Objectifs :

Connaître et apprendre à mettre en œuvre un projet entrepreneurial à partir des stratégies globales et marketing et des politiques commerciales adaptées.

Public concerné

Salariés et demandeurs d'emploi

Métiers et domaines concernés

Tout professionnel cherchant à affiner ses compétences commerciales

Pré-requis

BAC+2 validé ou expérience en accompagnement, conseil, formation...

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel et asynchrone (relecture en différé)

Modalités de validation

Mini cas/dossier de mise en situation

Candidature

Candidatures à : alexandra.cimolin@univ-littoral.fr

Tarifs

30h à 16€/h
OPCO / Individuel payant
Eligible CPF

Accessibilité aux personnes handicapées

<https://www.univ-littoral.fr/campus/campus-pour-tous-egalite-sante/handicapulco/>

Programme

Se souvenir de l'importance du marché : 10H

- Etudes (informations secondaires et primaires), quantification et qualification de la demande, ciblage, business model et business plan

Optimiser sa démarche marketing et sa politique commerciale : 10H

- Mix marketing, marketing digital, techniques de ventes, growth hacking, etc.

Se souvenir de l'importance de la stratégie d'entreprise : 10H

- Vision et perspectives, position et avantages concurrentiels, facteurs clés de succès et de risques, plan d'action, etc.

Calendrier des jours de cours

Février	Mars
Mardi 25 8h30-12h30 / 14h-18h	Lundi 3 8h30-12h30 / 14h-18h
	Mardi 4 8h30-12h30 / 14h-18h
	Mardi 18 8h30-12h30 / 14h-16h