



> Communication

Relations presse

Ce module permet d'acquérir les méthodes pour optimiser les relations avec la presse.

OBJECTIFS

Comment initier, améliorer, faire évoluer ses relations avec la presse en tant qu'élu ; mieux connaître les contraintes et méthodes journalistiques pour se sentir plus à l'aise et optimiser votre communication.

PROGRAMME

- Connaître les différents médias dans votre collectivité (presse, radio, TV, web), leurs besoins et leur fonctionnement pour adapter votre stratégie de communication.
- Construire et entretenir de bonnes relations presse (constitution et mise à jour du fichier presse ; mise en réseau ; partage d'informations).
- Communiqués, dossiers et conférences de presse : usages, méthodes, mise en situation.
- Préparer et réussir ses interviews, éviter les pièges, apprivoiser les codes : enseignement théorique et mises en situation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'exposés théoriques et de pratique.
Exercices d'interview ou de prise de parole avec enregistrement vidéo.



Une journée - 6 heures



Individuel : 480 € - (prise en charge DIF Elus)
Groupe intra : 1 500€



Emmanuel CHILA

Formateur prise de parole réseaux sociaux



DATES :

Nous consulter
Boulogne s/Mer - Calais - Dunkerque

Formation collective :
12 participants au maximum

> Contacts

Djamila Colmann
Ingénieure de formation

Tristan Réguème
Assistant à la commercialisation

formation-elus@univ-littoral.fr
03 28 23 70 92