



> Communication

Réseaux sociaux

OBJECTIFS

- Maîtriser les spécificités et le fonctionnement des réseaux sociaux utiles aux politiques.
- Développer sa notoriété et donner de la visibilité à son action publique grâce aux réseaux sociaux.
- Comprendre les bonnes et mauvaises pratiques pour se protéger et contrôler son image.

PRÉ REQUIS

Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et maîtriser le fonctionnement d'Internet.

PROGRAMME

- > Les réseaux sociaux et ses enjeux pour les élus
 - Panorama des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).
 - Leurs usages en fonction du public ciblé.
 - Les codes et règles des publications.
- > Mettre en place une stratégie digitale
 - Travail sur la ligne éditoriale.
 - Animation de sa communauté et relation au citoyen : savoir engager, influencer et mobiliser sa communauté d'usagers, mettre en œuvre une communication engageante sur les réseaux sociaux.
 - E-réputation : outils et veille pour gérer son image.
- > Les règles pour se protéger
 - Recueil des données : les gérer en toute légalité (RGPD).
 - Protection de la vie privée, fake news : précautions à prendre pour éviter de s'exposer.
 - Réactions à adopter contre le cyberharcèlement.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'exposés théoriques, d'échanges, mises en situation.



Une journée - 6 heures



480 € - prise en charge DIF Elus
Groupe intra : 1 500 €



Emmanuel CHILA

Formateur prise de parole et réseaux sociaux



DATES :

Nous contacter
Boulogne s/Mer - Calais - Dunkerque

Formation collective :
12 participants au maximum

> Contacts

Djamila Colmann
Ingénieure de formation

Tristan Réguème
Assistant à la commercialisation

formation-elus@univ-littoral.fr
03 28 23 70 92