



> Finances

Achats publics

OBJECTIFS

Connaître et comprendre les grands principes de l'achat public, les règles de passation et d'exécution des marchés publics.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'exposés théoriques et d'échanges.

PROGRAMME

- Le cadre général des marchés publics.
- Le lancement d'un marché : définition des besoins, les règles du jeu, seuils et procédures, la publicité.
- Le traitement des candidatures et offres.
- L'exécution des marchés publics.
- Les risques encourus par les acheteurs.
- La dématérialisation des marchés : le calendrier, les outils, l'open data.
- Les recours contentieux liés à la passation de la commande publique.
- Les achats publics responsables.



Une journée - 6 heures



Individuel : 480 € - (prise en charge DIF Elus)
Groupe intra : 1 500 €



Sophie HERMANT
Directrice des Affaires Juridiques
CAPSO



DATES :

Nous consulter
Boulogne s/Mer - Calais - Dunkerque

Formation collective :
12 participants au maximum

> Contacts

Djamila Colmann
Ingénieure de formation

Tristan Réguème
Assistant à la commercialisation

formation-elus@univ-littoral.fr
03 28 23 70 92