





Modalités pédagogiques

Apports théoriques

Débats pour lever les stéréotypes en fonction des secteurs d'activités

Réflexions en groupe (carte d'empathie, persona)

Auto diagnostic des structures

Public concerné

Tout public

Durée

Une journée de 7h

Validation

Attestation de suivi de formation Mise en place d'un questionnaire de satisfaction

Nombre de personnes par session

Minimum de 6 personnes et maximum de 12 personnes Mise en place d'un questionnaire de satisfaction

Tarifs

En inter 700€ par stagiaire En intra 2450€

Objectifs

Comprendre et appréhender la qualité de vie au travail

Cerner les enjeux

Cerner les attentes des collaborateurs

Contenu

Introduction

Présentations croisées

QVT de quoi parle-t-on?

Débat autour de stéréotypes de la QVT :

La QVT et conditions de travail ? QVT et dirigeants ? La QVT, c'est top cher ! Stéréotypes selon les secteurs d'activité des professionnels présents en formation

Construction d'une définition commune de la QVT

Réflexion autour des enjeux de la QVT dans chacune des structures représentées

Activité : carte d'empathie en fonction des secteurs d'activités /créations de Persona

Bilan de l'exercice et apports théoriques : *Quels sont les leviers de la démarche QVT ?*

Présentation globale de la démarche (diagnostic, outils, suivis)

Activité : où en est ma structure ?

Conclusion

Positionnement / arbre à personnage / Debriefing